### **Planejamento de Sprints**

A organização das sprints para minhas histórias de usuário, planejadas para um período de duas semanas, é feita com base no nível de prioridade e na pontuação obtida no Planning Poker.

* **Sprint 1:** 
  + Configurar o ambiente (5 pontos)
  + Visualizar as vendas ao longo do tempo (13 pontos)
  + Aplicar filtros avançados na visualização de vendas (13 pontos)
* **Capacidade Estimada**: 31 pontos.
* **Sprint 2:** 
  + Ver o desempenho de vendas de cada vendedor (8 pontos)
  + Ter acesso a uma análise detalhada do funil de vendas de cada vendedor (13 pontos)
  + Visualizar os produtos mais vendidos em cada categoria (8 pontos)
* **Capacidade Estimada**: 29 pontos.
* **Sprint 3:** 
  + Receber alertas sobre tendências e anomalias nas vendas (8 pontos)
  + Exportar relatórios de vendas em diversos formatos (8 pontos)
  + Visualizar as vendas por região com mapas interativos (13 pontos)
* **Capacidade Estimada**: 29 pontos.
* **Sprint 4:** 
  + Criar, atualizar e deletar registros de produtos (8 pontos)
  + Definir e gerenciar categorias, subcategorias e atributos (8 pontos)
* **Capacidade Estimada**: 16 pontos.

Sugiro que o Sprint 1 e o Sprint 2 sejam alocados para a primeira semana, enquanto o Sprint 3 e o Sprint 4 sejam programados para a segunda semana. Reduzi a quantidade de pontos na segunda semana para garantir que haja tempo suficiente para realizar verificações minuciosas e ajustes finais. Esta abordagem permitirá uma melhor gestão do tempo e assegurará que quaisquer problemas ou inconsistências sejam corrigidos antes da conclusão do ciclo de sprints.